

Programma di
Gestione del Progetto e Organizzazione d'Impresa
e Laboratorio

Andrea Murgia/Ivano Quarantiello

Le aziende e i mercati

L'azienda e le sue attività: l'azienda e l'attività economica, azienda e impresa, la classificazione del sistema azienda, la gestione di un'azienda, le aziende di produzione: il sistema produttivo, la classificazione delle attività e della trasformazione sui materiali, conclusioni.

I costi aziendali: costi ed efficienza aziendale, costi ed efficienza aziendale (l'analisi dei costi, costi di prodotto e di periodo, costi fissi e variabili), introduzione all'analisi dei costi e dei profitti (curva dei profitti), la determinazione dei costi di prodotto, cenni sui costi del ciclo di vita di un prodotto.

Il modello microeconomico: economia e microeconomia, la produzione e la vendita, i mercati e la formazione del prezzo: la domanda e l'offerta.

La quantità da produrre e il Break Even Point: generalità, cenni al Break Even Point e al suo calcolo col metodo grafico.

Elementi di organizzazione aziendale

L'organizzazione in azienda: la microstruttura: posizione individuale e mansione, la macrostruttura: forme organizzative.

I processi aziendali: il flusso delle attività, i processi aziendali: attori, controllo e interdipendenze, processi primari e processi di supporto, processi di gestione del mercato, elementi di marketing, cenni al ciclo di vita del prodotto.

Il ruolo delle tecnologie informatiche nella organizzazione dei processi: il sistema impresa e la direzione aziendale, risorse e processi, il sistema informativo aziendale, l'informazione come risorsa organizzativa, il sistema informatico.

Principi e tecniche di project management

Il progetto e le sue fasi: il progetto, breve storia del project management, le fasi di un progetto.

Laboratorio: *Esercitazioni proposte*

Realizzazione e presentazione di una semplice struttura organizzativa aziendale e sua rappresentazione grafica tramite organigramma. Calcolo del Break Even Point col metodo grafico con Excel. Realizzazione e presentazione di un business plan per la creazione di una attività.